CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2022-2023

En concordancia con los objetivos de la Estrategia Nacional para la Prevención de Adicciones, se elaboró la estrategia y el programa anual de comunicación social, que en 2022 y 2023 se dirigió a personas jóvenes que usan sustancias para que eviten el uso simultáneo de drogas y conozcan las consecuencias con el fin de minimizar los riesgos a su salud, y se tituló Reducción de riesgos en adicciones con la versión "Que la fiesta no acabe mal". Tanto la estrategia como el programa fueron aprobados por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación y contó con el aval técnico de la Comisión Nacional contra las Adicciones.

En los meses de noviembre y diciembre de 2022 se realizó la producción del spot para radio y televisión por parte del Instituto Politécnico Nacional-Estación de Televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal "El Once" y el

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2022-2023

8 de septiembre de 2023 se autorizó la clave de difusión de la campaña Reducción de riesgos en adicciones, versión Que la fiesta no acabe mal, mediante el oficio UNMC-DGNC-0840-2023, cuya transmisión en radios comunitarias e indígenas comprendió del 2 al 10 de octubre.